



La Asociación Latinoamericana de Casos
convoca a la participación de estudiantes de pregrado en su

Modalidad virtual

ALAC

IX COMPETENCIA INTERNACIONAL DE RESOLUCIÓN DE CASOS DE NEGOCIOS

Fecha límite de inscripción:
6 de mayo del 2025

¿QUÉ ES ALAC?

La Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC) es una organización que promueve entre profesores el Método del Caso, técnica didáctica que permite a los estudiantes fortalecer sus habilidades de razonamiento crítico y resolución de problemas acercándolos a situaciones reales.

ALAC¹ es una opción para compartir experiencias de uso y escritura de casos, crear una red de colaboración y una comunidad de prácticas en un ambiente de cordialidad y aprendizaje junto con profesores interesados en el método. Asimismo, se procura la integración de usuarios y escritores en Latinoamérica, con el propósito de desarrollar habilidades y valores entre estudiantes y profesionales de la enseñanza.

¹ALAC es el capítulo para América Latina de la North American Case Research Association.

OBJETIVOS

La “Competencia Internacional de Resolución de Casos en Negocios” es un evento organizado por la Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC).

El concurso tiene como objetivos:

- Contribuir a la formación de los futuros profesionales a través de la creación de un aprendizaje extraacadémico.
- Generar un escenario de desarrollo de habilidades de análisis crítico, trabajo en equipo y realización de presentaciones efectivas.
- Estimular la creatividad, toma de decisiones y competencia en la resolución de problemas reales.
- Promover en los estudiantes actividades para debatir la problemática de las empresas mediante la metodología de casos, que permiten a los participantes encontrar alternativas de solución, análisis de las implicaciones y formas de intervención en las empresas.
- Aportar análisis en ambientes complejos por sus implicaciones tanto en la disciplina de negocios como en el entorno en general.

REQUISITOS

Requisitos: ser estudiante de 5to. semestre en adelante (tercer año en España) únicamente del programa de pregrado o licenciatura, de carreras del área de negocios de instituciones académicas de Iberoamérica. Además, el límite de edad es de 25 años. Esta competencia no tiene costo.

Cada estudiante deberá llenar y enviar la “ficha de inscripción” a través del siguiente link: <https://forms.gle/fFu58ap7vwGE7lhL8> (Fecha límite martes 6 de mayo de 2025).

Posterior a esta fecha, el equipo organizador formará los equipos, los cuales estarán integrados por un mínimo de 3 y máximo 4 estudiantes, de tal manera que exista diversidad de universidades y países. Se les confirmará su equipo por medio de correo electrónico a más tardar el viernes 09 de mayo de 2025 donde se entregará información clara y precisa sobre el proceso y los criterios de evaluación en la competencia. La formación de los grupos se realiza de manera aleatoria y se informará formalmente a un representante académico de cada institución.

Destacamos la importancia de, asumido el compromiso de participación, completar el proceso de la competencia en virtud de la relevancia y representación que los participantes tienen respecto de sus instituciones educativas.

COMPETENCIA

La final de la 9na Competencia Internacional de Casos en Negocios ALAC 2025 se desarrollará de manera virtual el martes 24 de junio de 2025.

Se les compartirá el caso de enseñanza de la competencia a través de correo electrónico una vez asignados los equipos y después de los Webinar de preparación, el cual estará enfocado en el área de negocios y será el mismo para todos los equipos participantes.

El concurso constará de dos etapas:

1. Los equipos deberán elaborar un video de entre 5 y 7 minutos en el que se señale: definición del problema central, análisis crítico y caracterización, generación de alternativas de solución y especificación de los criterios de análisis. Deberán enviarlo a más tardar el martes 10 junio de 2025 a las 13:00 p.m. tiempo del centro de México al correo: spereiram@udla.cl. En preparación a esta actividad, los estudiantes inscritos tendrán la oportunidad de participar en 3 webinars, de hora y media cada uno, que serán impartidos por destacados académicos. El primero, enfocado en estrategias para el análisis de casos (parte 1), se llevará a cabo el lunes 12 de mayo de 2025 a las 9.00 a.m. (hora del centro de México); el segundo, enfocado en estrategias para el análisis de casos (parte 2), se llevará a cabo el lunes 19 de mayo de 2025 a las 9.00 a.m. (hora del centro de México) y el tercero, dedicado al desarrollo de presentaciones efectivas, tendrá lugar el lunes 26 de mayo de 2025 a las 9.00 a.m. (hora del centro de México) (se enviará el link a Zoom un par de días antes del evento).
2. El comité evaluador seleccionará a los 3 mejores equipos que pasarán a la final y se les notificará por medio de correo electrónico el viernes 20 de junio de 2025. Estos 3 equipos tendrán la oportunidad de presentar de manera virtual y síncrona frente a un panel de expertos el martes 24 de junio de 2025 a las 9 a.m. (hora del centro de México). El tiempo máximo para cada equipo será de 15 minutos.

El jurado de la competencia estará integrado por académicos de las universidades que integran la Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC).

PREMIOS

La final de la 9na Competencia Internacional de Casos en Negocios ALAC 2025 se desarrollará de manera virtual el martes 24 de junio de 2025.

Se les compartirá el caso de enseñanza de la competencia a través de correo electrónico una vez asignados los equipos y después de los Webinar de preparación, el cual estará enfocado en el área de negocios y será el mismo para todos los equipos participantes.

SESIÓN INFORMATIVA

En esta sesión responderemos preguntas respecto a los requisitos de postulación, fases de la competencia y elementos puntuales para el análisis de casos de enseñanza.

1. Lunes 21 de abril a las 9 a.m. (hora del Centro de México)
2. Dirigida a estudiantes y profesores interesados en la competencia
3. Inscripción sesión informativa: <https://forms.gle/BbtD63PBjo6fQUy19>

Se enviará el link de acceso a Zoom a aquellas personas que confirmen su asistencia.